

BTS Communication

Devenez maître
d'œuvre d'un projet
de communication

Inscription via



Formation ouverte prioritairement aux :

- ⇒ Bac pro MCV et AGORA,
- ⇒ BAC STMG,
- ⇒ Bac général.

Qualités attendues :

- ⇒ Aimer le contact et être à l'aise avec les autres personnes ;
- ⇒ S'intéresser à la création et à la construction d'un message ;
- ⇒ S'exprimer et communiquer correctement à l'écrit et à l'oral de façon synthétique ;
- ⇒ Être créatif, dynamique et réactif ;
- ⇒ Être curieux, adaptable et autonome.

Pour apprendre à :

- ⇒ Construire une stratégie de communication ;
- ⇒ Planifier et piloter une campagne de communication ;
- ⇒ Concevoir des messages ;
- ⇒ Construire et surveiller une image ;
- ⇒ Vendre des solutions de communication ;
- ⇒ Comprendre et analyser les médias ;
- ⇒ Mesurer l'audience et les résultats d'une campagne de communication.

Pour devenir :

- ⇒ Chargé · e de communication interne / externe
- ⇒ Concepteur · ice-rédacteur · rice,
- ⇒ Attaché · e de presse,
- ⇒ Média-planner,
- ⇒ Assistant · e chef de pub,
- ⇒ Chargé · e des relations publiques,
- ⇒ Community manager,
- ⇒ Commercial · e en espaces publicitaires,
- ⇒ Organisateur · trice d'événements

Pour travailler au sein :

- ⇒ des entreprises (l'annonceur),
- ⇒ d'agences de communication (le prestataire),
- ⇒ de collectivités,
- ⇒ d'associations.

En savoir plus



We prepare for
Cambridge
English Qualifications

03 29 83 36 50
accueil@sainte-anne.eu
https://sainte-anne.eu



Notre ADN : un accompagnement par des experts mais pas que...



Une équipe pédagogique

- ⇒ soudée,
- ⇒ dynamique,
- ⇒ expérimentée,
- ⇒ membre du jury,

Un pôle étudiant :

- ⇒ accueillant,
- ⇒ indépendant du lycée,
- ⇒ labélisé « campus La Salle »,

Un vie étudiante :

- ⇒ organisée autour du BDE (bureau des étudiants),
- ⇒ rythmée par des projets professionnels multi-sectoriels.

Les matières enseignées

- ⇒ Culture de la Communication
- ⇒ Langue Vivante A
- ⇒ Culture économique, juridique et managériale
- ⇒ Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- ⇒ Conception et mise en oeuvre de solutions de communication
- ⇒ Accompagnement du développement de solutions médias et digitales innovantes
- ⇒ Atelier de professionnalisation

Facultatifs

- ⇒ Langue vivant B
- ⇒ Entrepreneurial
- ⇒ Accès aux ressources informatiques

Les stages

- ⇒ 2 X 6 = 12 semaines sur les 2 années

Pour éventuellement poursuivre des études de :

- ⇒ Bachelor (Marketing Digital)
- ⇒ Licence Professionnelle,
- ⇒ 3^{ème} année de Licence Générale,
- ⇒ Passerelles écoles de commerce

En savoir plus



03 29 83 36 50
accueil@sainte-anne.eu
<https://sainte-anne.eu>

